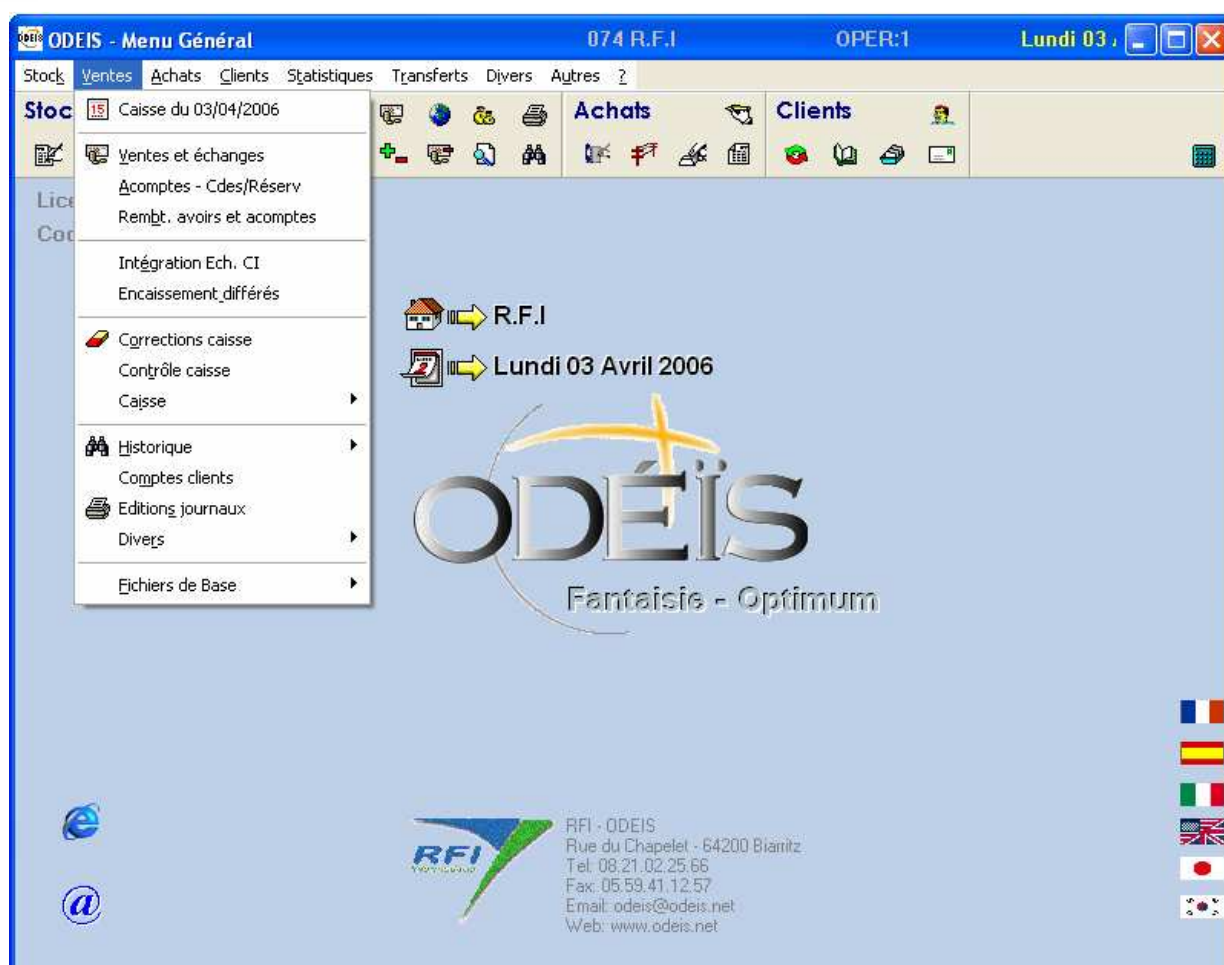


ODÉÏS DÉTAILLANT



Manuel Ventes



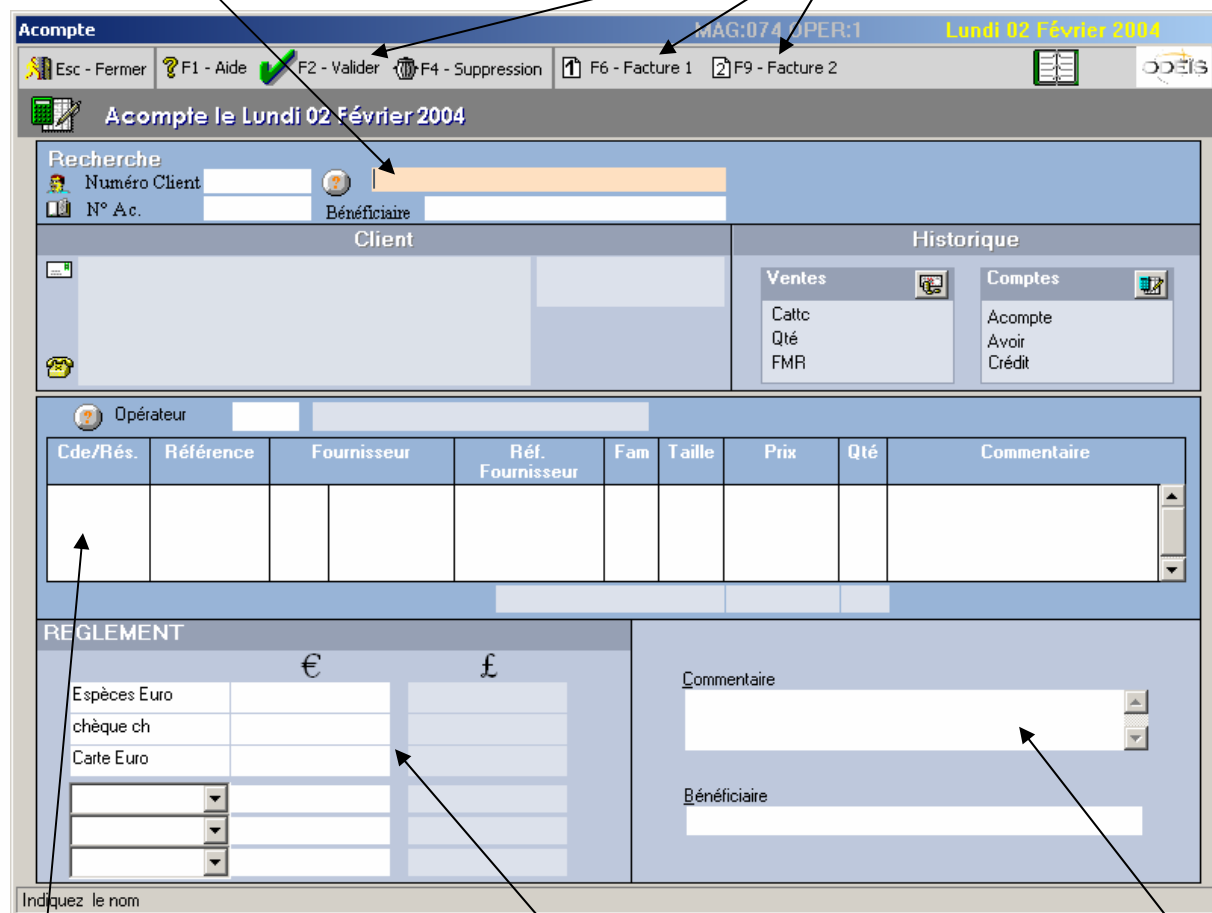
⇒	SAISIE ACOMPTE.....	P. 3
⇒	SAISIE VENTE.....	P. 6
	• Saisie des Articles.....	P. 6
	• L'encaissement Normal.....	P. 7
	• L'encaissement.....	
	- avec un crédit.....	P. 8
	- avec un acompte / avoir.....	P. 10
⇒	GESTION DES CLIENTS.....	P. 11
⇒	REPRISE D'ARTICLE.....	P. 16
⇒	CORRECTION CAISSE.....	P. 20
⇒	EDITIONS.....	P. 21

ACOMPTE

Dans le menu « Vente », cliquer sur « Acomptes – Cde / Réserv »

saisir le nom du client
(voir 'saisie d'une vente')

Pour valider l'acompte, faire F2.
Pour valider l'acompte et
imprimer un reçu, faire F6 ou F9



saisir le(s) mode(s)
de règlement

Possibilité de saisir un
commentaire

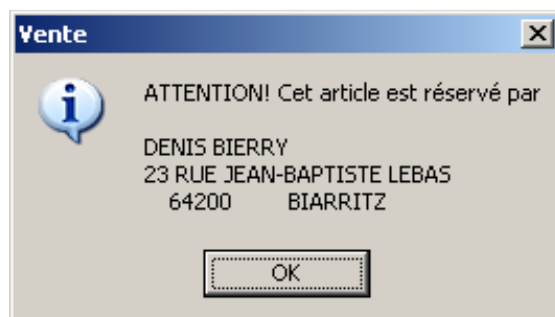
La notion de réservation/ commande :

3 cas possibles :

- 1) le client vous verse un acompte mais ne sait pas encore ce qu'il achètera ou cette somme sera utilisée par une autre personne (cadeau groupé, liste de mariage...)
 - ⇒ ne rien saisir dans le tableau
- 2) le client veut réserver un produit (qui est dans votre stock) et vous verse un acompte
 - ⇒ saisir un 'R' (pour 'Réservation') dans « Cde/Rés. » et indiquer dans « référence » le numéro informatique de l'article à mettre de coté.
- 3) le client veut un produit que vous n'avez pas en stock (produit à commander)
 - ⇒ saisir un 'C' (pour 'Commande') dans « Cde/Rés.» et indiquer : le code et la référence fournisseur, le prix de vente et la quantité à commander.

Dans le cas 2) :

A la validation, le ou les articles saisis seront réservés au client.
Si l'article est proposé à la vente à un autre client le message suivant apparaîtra



Rien ne vous empêche de vendre ce produit à un autre client, mais il faudra penser à le recommander

Dans le cas 3)

A la validation , Odeis va créer une commande avec les articles saisis

Cette commande pourra être visualisée et validée dans le menu « Achats » et « Sélection / validation » (voir partie Commande)

Pour les cas 2 et 3 , il est possible de voir l'encours des articles réservés et commandés dans le menu « Vente » / « Interro. Cdes / réservations »

Interrogation des Commandes/réservations 074 R.F.I OPER:1 Mardi 28 Février 2006

Esc - Fermer F1 - Aide F2 - Valider F4 - Supprimer F5 - Nouveau F6 - Modifier Alt+I - Imprimer

Réservation / Commande

Sélection

Code fournisseur Du / / au / / Réservations Commandes SAV

Référence four. Client Numéro client

Numéro étiquette Bénéficiaire

	Référence	Nom Client	Fam	Four.	Réf. four.	Date	Tat	Qté	Prix Vte TTC	Libellé
88	C	*****	120	CBER	444444	20/07/2005	99	1,0	162,00	le produit
91	C	ATHIAS				20/07/2005	0	0,0	0,00	
98	C	Katou				19/07/2005	0	0,0	0,00	
183	R	001.1411 ATLAN	321	CBER	NY087BSB	08/09/2005	0	1,0	576,87	BICO/S.OV/2X3 D1
205	S	074.2635 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	53	1,0	0,00	
209	S	074.2636 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	53	1,0	0,00	
210	S	074.2636 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	53	1,0	0,00	
215	S	074.2637 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	53	1,0	0,00	
220	S	074.2638 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	0	1,0	0,00	
221	S	074.2638 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	0	1,0	0,00	
227	S	074.2639 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	56	1,0	0,00	
228	S	074.2639 ALLOUCHE	320	JMP	100	30/09/2005	56	1,0	0,00	
284	S	074.2641 ALLOUCHE	321	CBER	789456	30/09/2005	0	1,0	0,00	
287	S	074.2642 ATTAL	321	CBER	DB044J	30/09/2005	54	1,0	0,00	OUVERTE FTSIE F
288	R	074.2644 ATTAL	321	CBER	FU03QLB	30/09/2005	0	1,0	141,78	LAQUE BLEUE DAM
291	R	074.2650 ALLOUCHE	320	420	REF1	30/09/2005	0	1,0	2 378,00	
308	S	074.2640 TOIZAT	321	CBER	789456	31/10/2005	0	1,0	0,00	
309	S	074.2640 ALLOUCHE	321	CBER	789456	20/01/2006	0	1,0	0,00	
Totaux								29,0	8 119,06	



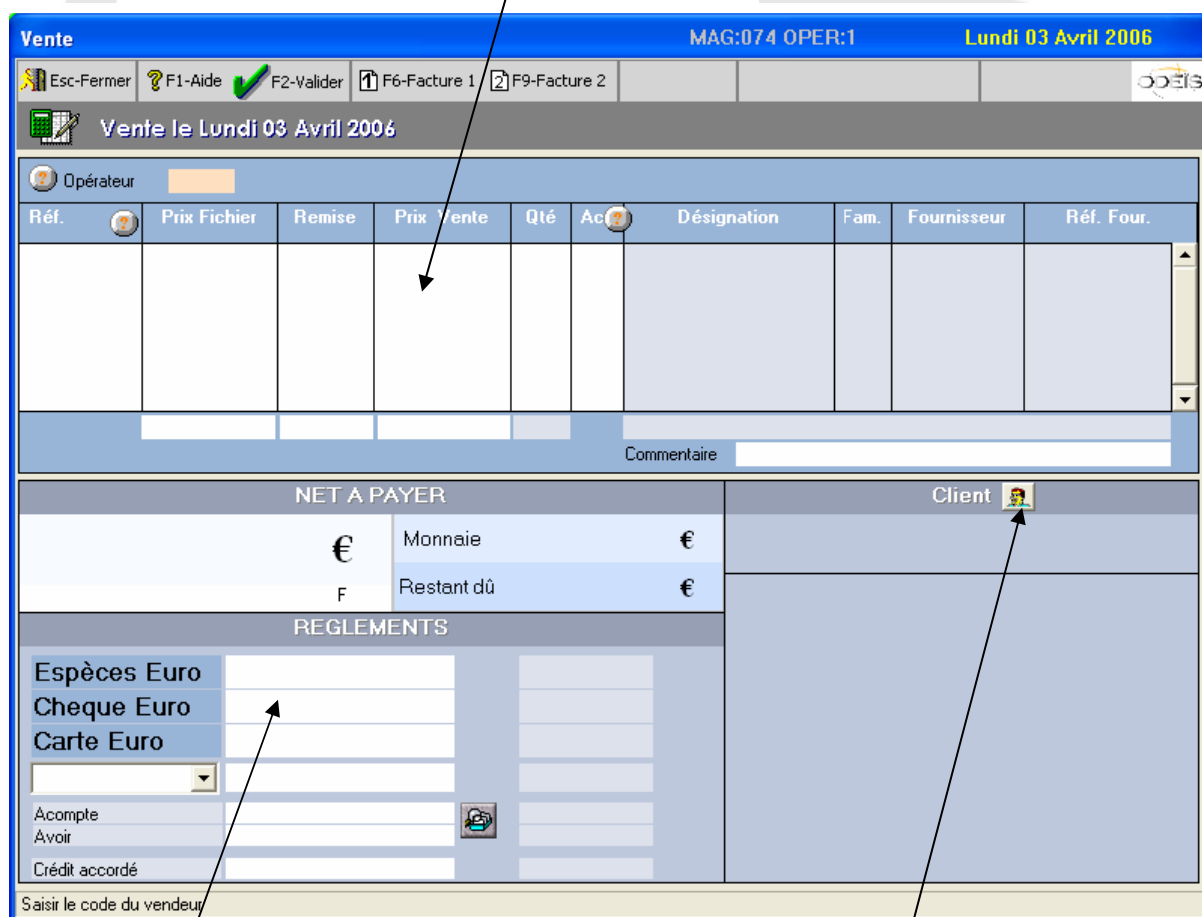
Les réservations d'articles s'effacent de cette liste au fur et à mesure des les ventes

SAISIE VENTE

Dans le menu « Vente », cliquer sur « Vente et échange »

LA SAISIE DES ARTICLES

Cette partie vous permet de saisir les articles à vendre

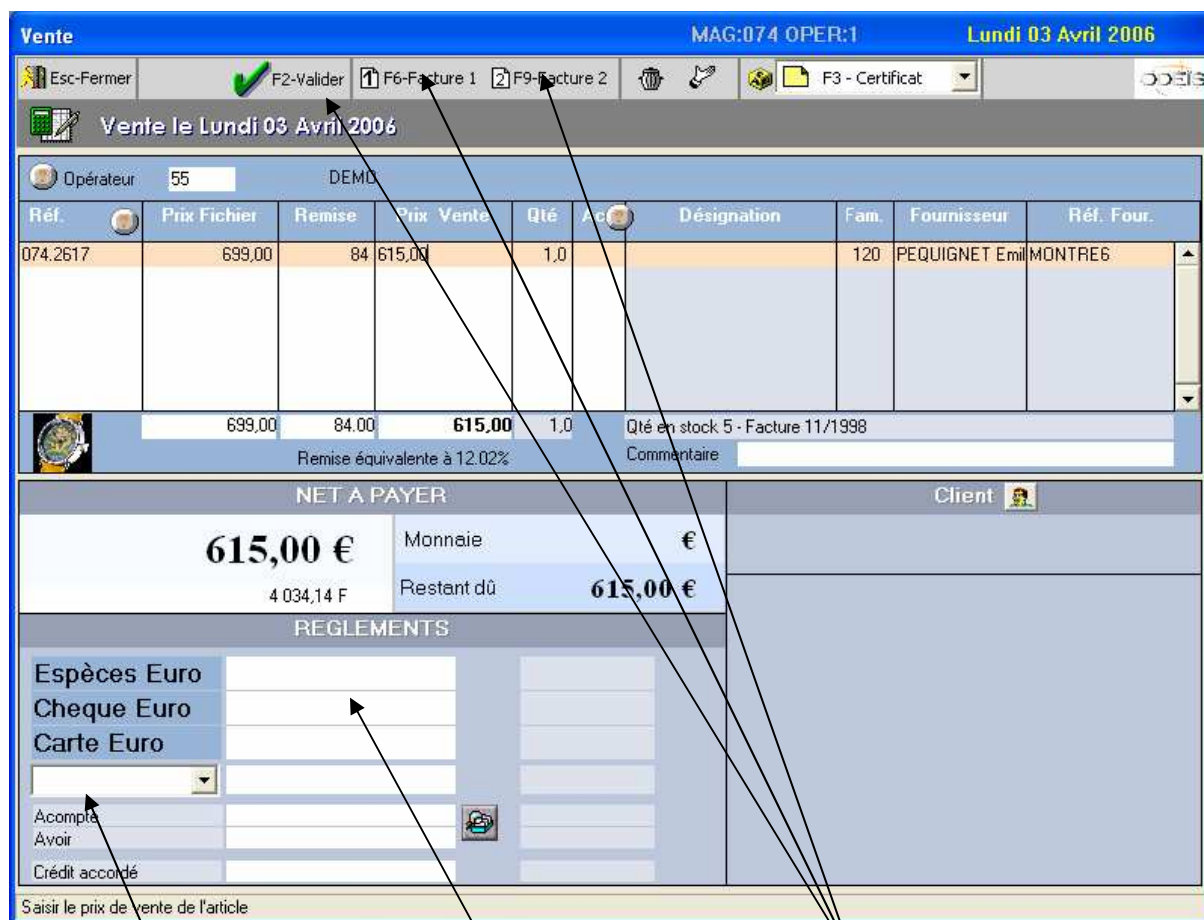


Saisie des modes de règlement

Si vous souhaitez associer un client à la vente, cliquer sur ce bouton (voir page 11)

L'ENCAISSEMENT

Encaissement Normal



Pour sélectionner un autre mode de paiement, cliquer sur la flèche

Saisir le montant à encaisser devant le mode de paiement concerné

Pour valider la vente, faire F2.
Pour valider la vente et imprimer une facture, faire F6 ou F9

« Monnaie à rendre » correspond au rendu monnaie

« Restant dû » correspond au reste à payer

Encaissement avec création d'un crédit

Vente MAG:074 OPER:1 **Lundi 03 Avril 2006**

Esc-Fermer F2-Valider

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur 55 DEMO

Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Ac	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00		699,00	1,0			120	PEQUIGNET Emil	MONTRES

699,00 699,00 1,0 Qté en stock 5 - Facture 11/1998
Commentaire

NET A PAYER		Client	
699,00 €	Monnaie 0,00 €	LECLIENT Jean	
4 585,14 F	Restant dû 0,00 €	64200 BIARRITZ	

REGLEMENTS			
Espèces Euro			
Cheque Euro	99,00		649,40
Carte Euro			
Acompte	0,00		
Avoir	0,00		
Crédit accordé	600,00		3 935,74

Crédit interne: Nombre d'échéances 4

Date	(EURO)	(Francs)	Règleme
03/05/2006	150,00	983,94	Chèque
03/06/2006	150,00	983,94	Chèque
03/07/2006	150,00	983,94	Chèque
03/08/2006	150,00	983,94	Chèque

Saisir le nombre d'échéance choisi. Chaque échéance sera séparée d'un mois.

Zone « Crédit Accordé » : saisir le montant total du crédit

Saisir le nombre de chèques différés

Pour modifier les montants ou les dates d'intégration, cliquer sur ce bouton

cliquant sur le bouton



vous accédez à la modification des échéances :

Saisie d'échéances client 074 R.F.I. Oper. 1 Jeudi 07 Juin 2007

Esc - Fermer F2 - Valider

Saisie Echéance Crédit

Crédit Total 600,00

Date	Montant €	Montant F	Type	No Chèque	Nom Client	Banque Client
07/07/2007	200,00	1 311,91	Cheque Euro		LECLIENT	
07/08/2007	200,00	1 311,91	Cheque Euro		LECLIENT	
07/09/2007	200,00	1 311,91	Cheque Euro		LECLIENT	

Ecart

Dans « date », saisir la date d'encaissement prévue

saisir le montant de l'échéance

Renseigner les informations relatives au chèque

Faire F2 pour valider la saisie



La somme des échéances doit toujours être égale au montant total du crédit
Pour pouvoir faire un crédit, Il est Impératif de saisir un client (le crédit est nominatif)

Encaissement avec utilisation d'un acompte/avoir

Vente MAG:074 OPER:1 Lundi 03 Avril 2006

Esc-Fermer F2-Valider

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur: 55 DEMO

Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Act	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00		699,00	1,0			120	PEQUIGNET Emil	MONTRE6
			699,00	1,0		Qté en stock 5 - Facture 11/1998			
Commentaire									

NET A PAYER

699,00 € Monnaie €

4 585,14 F Restant dû 500,00 €

Client LECLIENT Jean
64200 BIARRITZ

Acompte / Avoir à solder

Type	No Compte	Date	Solde	A deduire
Acpte	266	03/04/2006	199,00	199

REGLEMENTS

Espèces Euro

Cheque Euro

Carte Euro

Acompte 199,00

Avoir 0,00

Crédit accordé

Saisir le montant d'acompte à déduire.

Dans cette zone, inscrivez le montant d'acompte que le client souhaite utiliser pour la vente en cours

Dans ce tableau, vous avez les informations relatives au(x) compte(s) que vous utilisez



Il est Impératif de saisir le client si vous souhaitez utiliser un acompte / avoir à l'encaissement.

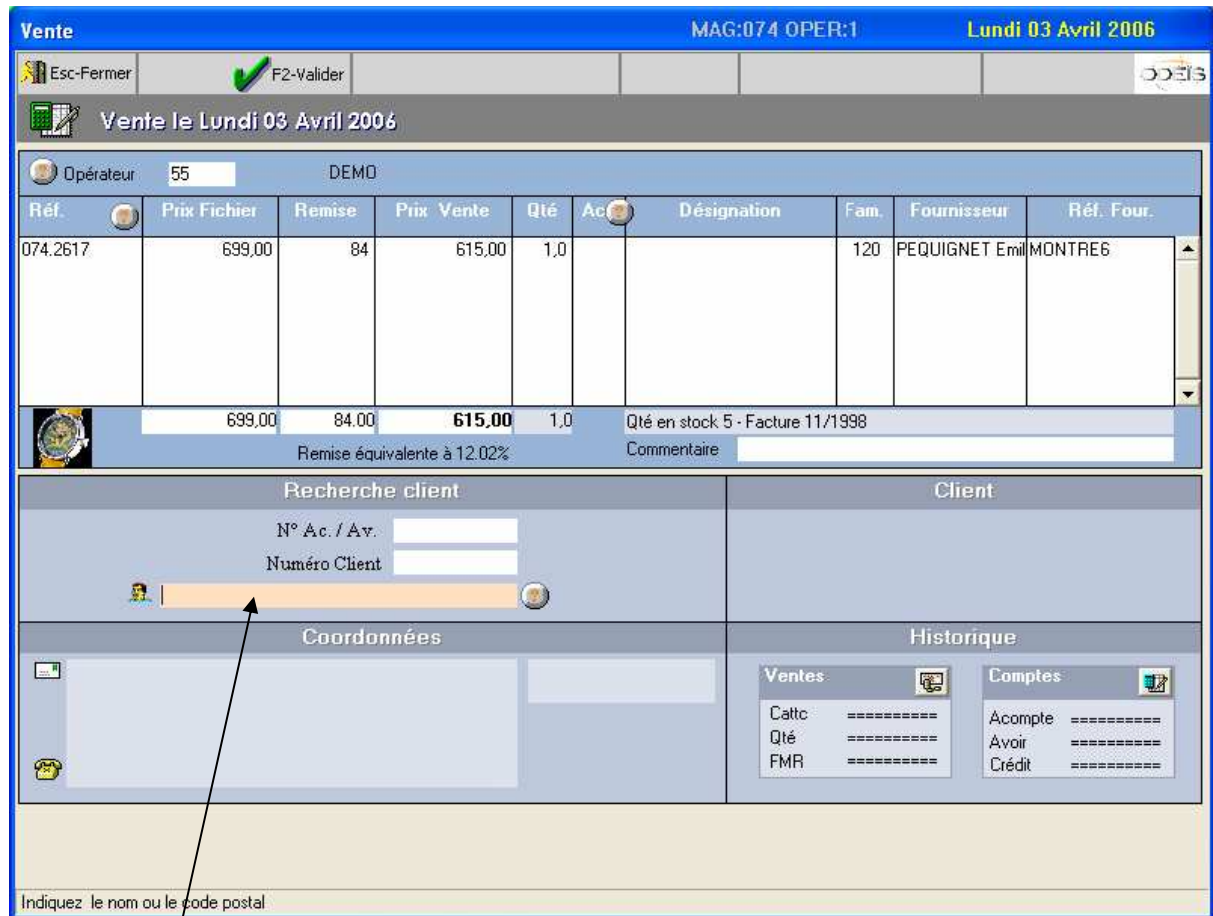
A la validation de la vente, les comptes utilisés seront débités du montant utilisé.

Ex. vente à 1000 €, avec un acompte de 200 € => l'acompte est soldé en passant la vente.


Vente à 500 €, avec acompte de 750 € => il restera 250 € d'acompte après la vente.

GESTION DES CLIENTS

En cliquant, dans l'écran de vente, sur le bouton **Client**  , vous pourrez lier la vente à un client.



Vente MAG:074 OPER:1 **Lundi 03 Avril 2006**

Esc-Fermer  F2-Valider

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur: 55 DEMD



Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Ac.	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00	84	615,00	1,0			120	PEQUIGNET Emil	MONTRE6

699,00 84,00 **615,00** 1,0 Qté en stock 5 - Facture 11/1998
Remise équivalente à 12.02% Commentaire

Recherche client

N° Ac. / Av.

Numéro Client

Coordonnées

Indiquez le nom ou le code postal

Client

Historique

Ventes

Catc: =====

Qté: =====

FMR: =====

Comptes

Acompte: =====

Avoir: =====

Crédit: =====

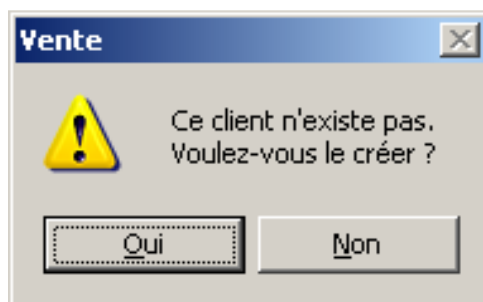
Saisir le nom du client.

2 cas possibles :

- nouveau client
- client déjà existant

Nouveau Client

La question suivante vous sera posée , faire <ENTREE>



L'écran de création de client apparaît :

Saisir :

Le nom, prénom, les coordonnées du client

le genre correspond à un code (par ex : 1 = Monsieur 2 = Madame)



Odeis considère qu'une Adresse est complète lorsque : le nom, un code postal et une ville sont saisis.

Une fois les informations saisies, faire F2 pour valider la création du nouveau client.

Client déjà existant dans le fichier

2 cas :

Odeis trouve un seul client avec le même nom : affichage des informations relatives au client

Odeis trouve plusieurs clients avec le même nom : l'écran suivant apparaît :

Vous pouvez affiner la recherche en saisissant le prénom, ou le code postal.

Une fois le client trouvé, faire F2 pour le sélectionner

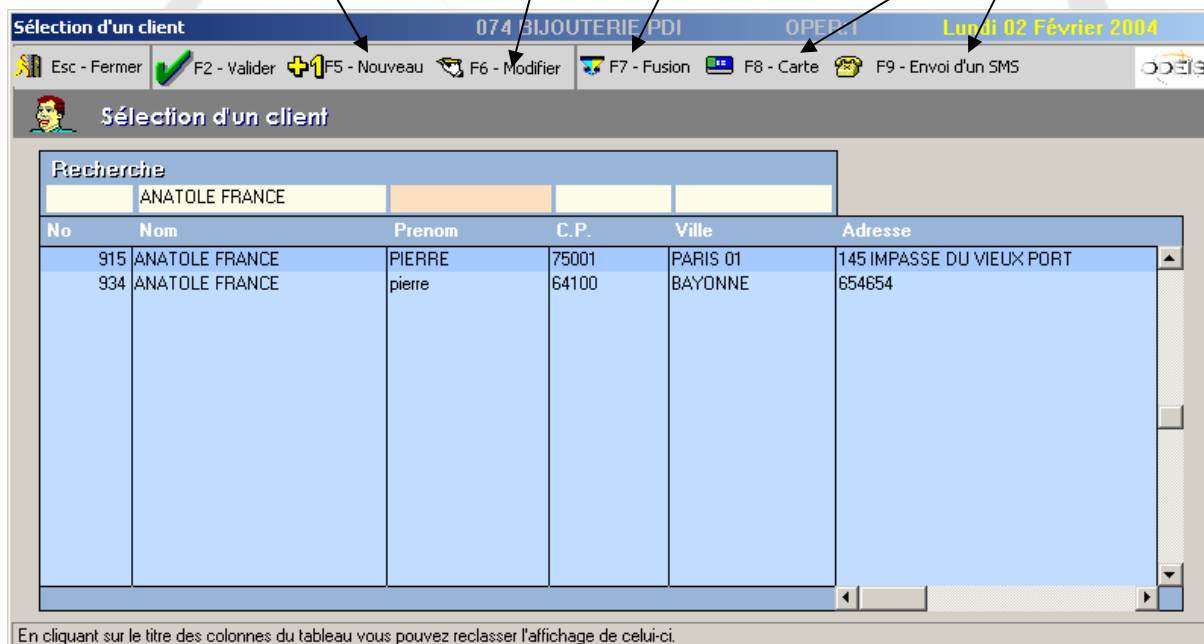
Dans cet écran vous pouvez aussi :

Si le client n'est pas
indiqué dans la liste,
créer un nouvel
homonyme

Modifier la
fiche du
client

Fusionner 2
fiches clients
(même client
avec adresses
différentes)

Envoyer un SMS au
client ou gérer la carte
fidélité du client



No	Nom	Prenom	C.P.	Ville	Adresse
915	ANATOLE FRANCE	PIERRE	75001	PARIS 01	145 IMPASSE DU VIEUX PORT
934	ANATOLE FRANCE	pierre	64100	BAYONNE	654654

Une fois le client déterminé , on passe à la saisie des articles :

Effacer la ligne sélectionnée :
le produit saisi ne sera pas
vendu

Permet de faire une reprise
rapide d'un produit déjà
vendu (voir « reprise
d'articles » , page 16)

Vente MAG:074 OPER:1 **Lundi 03 Avril 2006**

Esc-Fermer ? F1-Aide F2-Valider F3 - Certificat

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur 55 DEMO

Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Ac	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00		699,00	1,0			120	PEQUIGNET Emil	MONTRE6

Qté en stock 5 - Facture 11/1998
Commentaire

NET A PAYER

699,00 € Monnaie € **LECLIENT Jean**
64200 BIARRITZ
Restant dû **699,00 €** Acompte / Avoir à solder

REGLEMENTS

Espèces Euro
Cheque Euro
Carte Euro

Acompte 0,00
Avoir 0,00
Crédit accordé

Type No Compte Date Solde A deduire
Acpte 266 03/04/2006 199,00 0

Saisir la référence de l'article vendu ou repris (Référence, <point> ancienne_référence, Gencode ou Code_fournisseur=référence_fournisseur)

Saisir la référence
informatique
(numéro sur
l'étiquette)

Indiquez le montant ou le %
de remise éventuel : le prix de
vente sera recalculé

Prix total pouvant
être modifié en cas
de remise (voir page
suivante)

Saisir un commentaire si besoin

Contrôler la quantité vendue
(vous avez une indication sur
la quantité restante de
l'article, ainsi que la date
d'entrée en stock)

Si vous avez plusieurs articles, et que vous souhaitez faire une remise globale à la vente, il est préférable d'utiliser la zone « Remise » pour indiquer le montant ou le % de remise, ainsi, la remise de chaque ligne sera directement calculée.

Si vous souhaitez annuler un produit (le client change d'avis , erreur de frappe), dans le menu, choisissez :



« Suppression » , qui permet de supprimer une ligne sans perdre les informations client.



REPRISE ARTICLE

Il est possible qu'un client vous ramène des produits.

Il faut alors enregistrer la reprise du produit dans votre stock et choisir si on crée un avoir client ou si on rembourse le client.

Pour cela, dans le menu « Vente », cliquer sur « Vente et échange »

Il est Impératif de saisir le client pour pouvoir générer un Avoir.

METHODE DE SAISIE 1

La reprise d'article débute exactement comme une vente classique (nom du client)

- Saisir la référence à reprendre

Client 

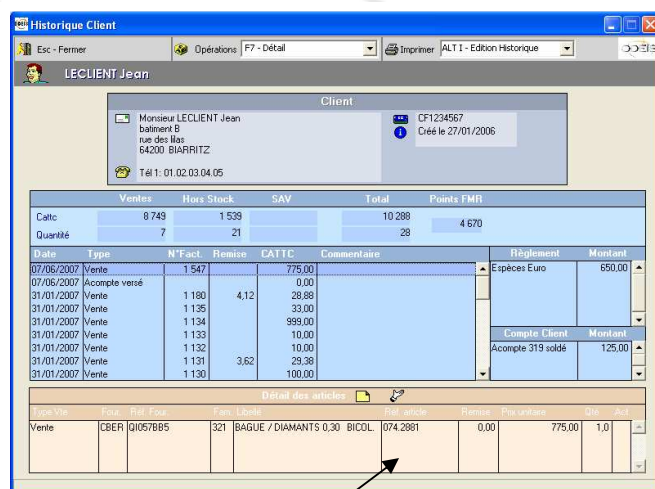
Si vous ne connaissez pas la référence informatique du produit, plusieurs solutions de recherche s'offrent à vous :



Ventes		Comptes	
Catc	5 009 289	Acc	750,00
Qté	73	Avc	
FMR	16 720	Crédit	13 080,00

Cliquer sur ce bouton pour afficher l'historique du client

L'écran de l'historique client apparaît :



Client: Monsieur LECIENT Jean, baiment 5, rue des lils, 64200 BIARRITZ, Tel 1: 01 02 03 04 05

CF1234567, Créé le 27/01/2006

Date	Type	N°Fact.	Remise	CATC	Commentaire	Règlement	Montant
07/06/2007	Vente	1 547		775,00		Espèces Euro	650,00
07/06/2007	Acompte versé			0,00			
31/01/2007	Vente	1 180	4,12	28,88			
31/01/2007	Vente	1 135		33,00			
31/01/2007	Vente	1 134		999,00			
31/01/2007	Vente	1 133		10,00			
31/01/2007	Vente	1 132		10,00			
31/01/2007	Vente	1 131	3,62	29,38			
31/01/2007	Vente	1 130		100,00			

Compte Client: Acompte 319 soldé, Montant: 125,00

Type	Vale.	Réf. Fact.	Vale. Libellé	Réf. article	Remise	Pro. unitaire	Qté	Act.
Vente	CBER	Q105/885	321	BAGUE / DIAMANTS 0,30 BICOL.	074.2881	0,00	775,00	1,0

vous pouvez ainsi repérer la référence informatique à reprendre (et faire <ESC> pour revenir à l'écran précédent)

- saisir le prix de l'article




attention !! : vous devez indiquer le prix vendu à l'origine .
 par exemple, lors de la vente, le prix de base est de 100 €
 vous accordez une remise de 10 € => le prix vendu est de 90 €
 lors de la reprise, le prix de base de 100 € s'affichera : pensez à modifier le prix vendu.

- saisir -1 dans la colonne « Qté » (on vend un article en quantité 1, on le reprend en quantité -1)

METHODE DE SAISIE 2

La reprise d'article débute exactement comme une vente classique (nom du client)


Positionnez le curseur sur la case « Réf. » et cliquer sur  , la fenêtre suivante apparaît :

Pour rechercher l'article à reprendre, vous pouvez saisir :

- soit le numéro étiquette de l'article vendu
- soit le code et la référence fournisseur du produit vendu

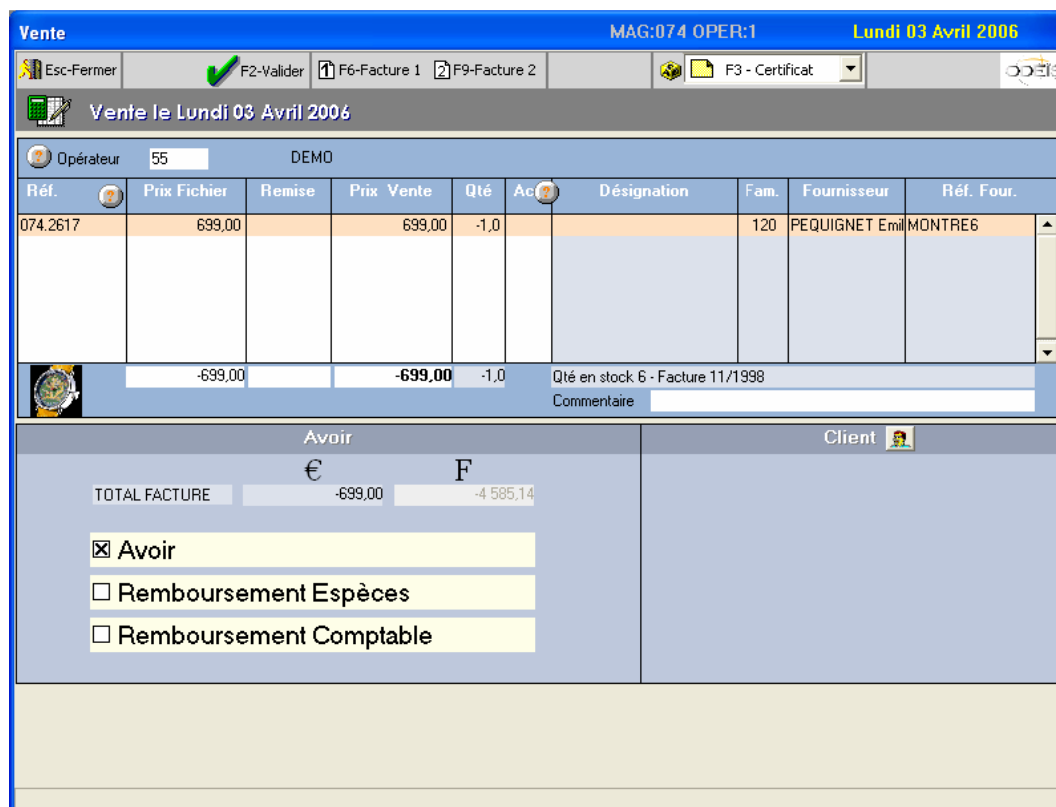
Esc - Fermer		F2 - Reprendre la référence						ODEIS	
Référence à Reprendre		074.2608		Code et réf. fournisseur					
Date vente	Référence	Code et réf. fournisseur	Qté	Prix Fichier	Remise	Prix Vendu	Client		
23/04/2005	074.2608	PEQU MONTRE	1,0	4 665,00	0,00	4 665,00	ALLOUCHE ROBERT		
19/04/2005	074.2608	PEQU MONTRE	1,0	4 665,00	0,00	4 665,00	ALLOUCHE ROBERT		
02/02/2004	074.2608	PEQU MONTRE	1,0	4 665,00	0,00	4 665,00	Mikoshiba Naoko		
01/06/2001	074.2608	PEQU MONTRE	1,0	30 600,00	0,00	30 600,00	Katou Akari		
18/05/2001	074.2608	PEQU MONTRE	1,0	30 600,00	0,00	30 600,00	Katou Akari		

En fonction de votre recherche, Odeïs affiche les articles vendus ainsi que le prix vendu (en tenant compte de la remise éventuelle).
 => **il n'y a donc pas de risque de reprendre un article plus cher qu'on ne l'aurait vendu**

Lorsque vous avez trouvé l'article à reprendre, cliquez sur  F2 - Reprendre la référence :
 Odeïs revient à l'écran initial en pré remplissant toutes les Zones.



Quelle que soit la méthode utilisée, l'écran suivant s'affichera.



Vente MAG:074 OPER:1 **Lundi 03 Avril 2006**

Esc-Fermer F2-Valider F6-Facture 1 F9-Facture 2 F3 - Certificat

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur 55 DEMO

Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Ac.	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00		699,00	-1,0			120	PEQUIGNET Emil	MONTRES

Qté en stock 6 - Facture 11/1998

Commentaire

Avoir

TOTAL FACTURE € -699,00 F -4 585,14

☒ Avoir

☐ Remboursement Espèces

☐ Remboursement Comptable

Client

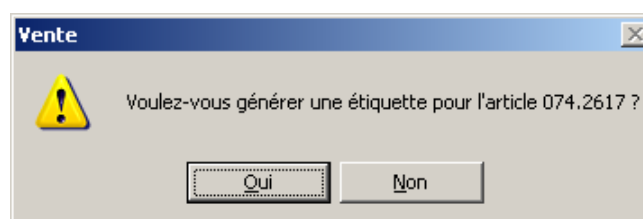
dans cet écran, vous choisissez comment vous remboursez le client.

3 choix sont possibles :

- création d'un avoir
cet avoir sera crée automatiquement et le client pourra l'utiliser pour un prochain achat
- remboursement espèces
vous remboursez le client en espèces
- remboursement comptable
vous remboursez le client par chèque, virement... tout autre mode de paiement

faire F2 pour valider la reprise.

L'article est revenu en stock, Odeïs vous propose de régénérer une nouvelle étiquette



Vente

! Voulez-vous générer une étiquette pour l'article 074.2617 ?

Oui Non



vous pouvez faire une vente et une reprise en même temps

Vente MAG:074 OPER:1 Lundi 03 Avril 2006

Esc-Fermer F1-Aide F2-Valider F6-Facture 1 F9-Facture 2 F8 - Quick service

Vente le Lundi 03 Avril 2006

Opérateur 55 DEMO

Réf.	Prix Fichier	Remise	Prix Vente	Qté	Ac.	Désignation	Fam.	Fournisseur	Réf. Four.
074.2617	699,00		699,00	-1,0			120	PEQUIGNET Em	MONTRE6
001.1313	45,00		45,00	1,0		S.OVALE/ENT.10DTS/KYD.	222	CHRISTIAN BER	KYD4QSB
*2	650,00		650,00	1,0		Réparation bijouterie	018		
*2	33,00		33,00	1,0		Réparation bijouterie	018		
	29,00		29,00	2,0		Qté en stock 6 - Facture 11/1998			

Commentaire

NET A PAYER

29,00 € Monnaie €

190,23 F Restant dû **29,00 €**

Client

REGLLEMENTS

Espèces Euro

Cheque Euro

Carte Euro

Acompte

Avoir

Crédit accordé

Saisir la référence de l'article vendu ou repris (Référence, <point> ancienne_référence, Gencode ou Code_fournisseur=référence_fournisseur)

Saisir la référence informatique (numéro sur l'étiquette)

Odeis calcul automatiquement le total à payer, en tenant compte des articles vendus et repris

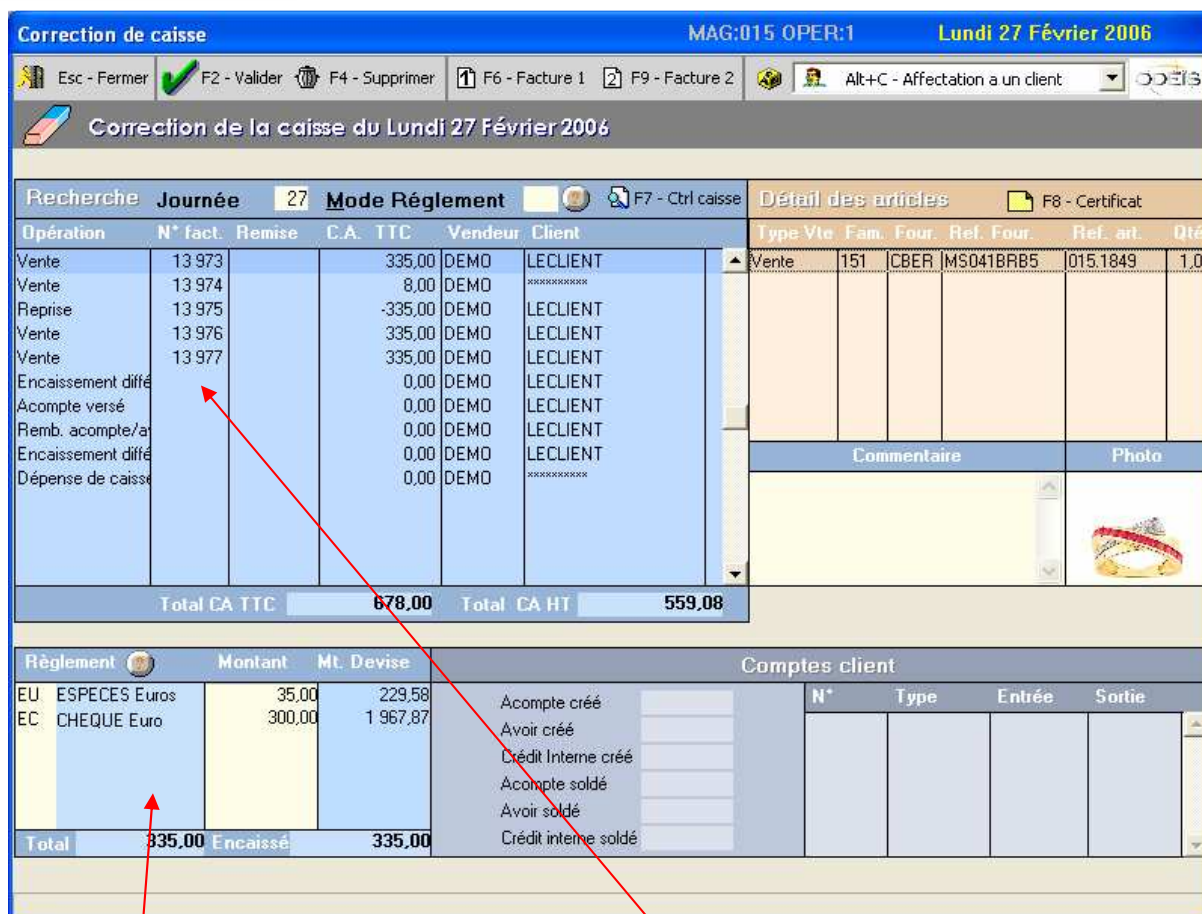
Saisir la quantité à vendre ou à reprendre.



Suivant la valeur du total à payer (positif => le client vous doit quelque chose, ou négatif => vous devez de l'argent au client), on basculera soit sur l'encaissement, soit sur la création d'un avoir (ou d'un remboursement).

CORRECTION CAISSE

Pour corriger des opérations de caisse (ventes, acomptes) allez dans le menu « Vente », « Correction Caisse »



Opération	N° fact.	Remise	C.A. TTC	Vendeur	Client
Vente	13 973		335,00	DEMO	LECLIENT
Vente	13 974		8,00	DEMO	XXXXXXXXXX
Reprise	13 975		-335,00	DEMO	LECLIENT
Vente	13 976		335,00	DEMO	LECLIENT
Vente	13 977		335,00	DEMO	LECLIENT
Encaissement différé			0,00	DEMO	LECLIENT
Acompte versé			0,00	DEMO	LECLIENT
Remb. acompte/a			0,00	DEMO	LECLIENT
Encaissement différé			0,00	DEMO	LECLIENT
Dépense de caisse			0,00	DEMO	XXXXXXXXXX

Règlement	Montant	Mt. Devise
EU ESPECES Euros	35,00	229,58
EC CHEQUE Euro	300,00	1 967,87
Total	335,00	Encaissé 335,00

Sélectionner la ligne à corriger

Si vous vous êtes trompé de mode de paiement :vous pouvez changer le mode de paiement dans le tableau en haut à droite.

Par contre, si le montant ne correspond pas (erreur de remise, autre problème,...) il est préférable d'annuler l'opération avec F4 pour la ressaisir ensuite.

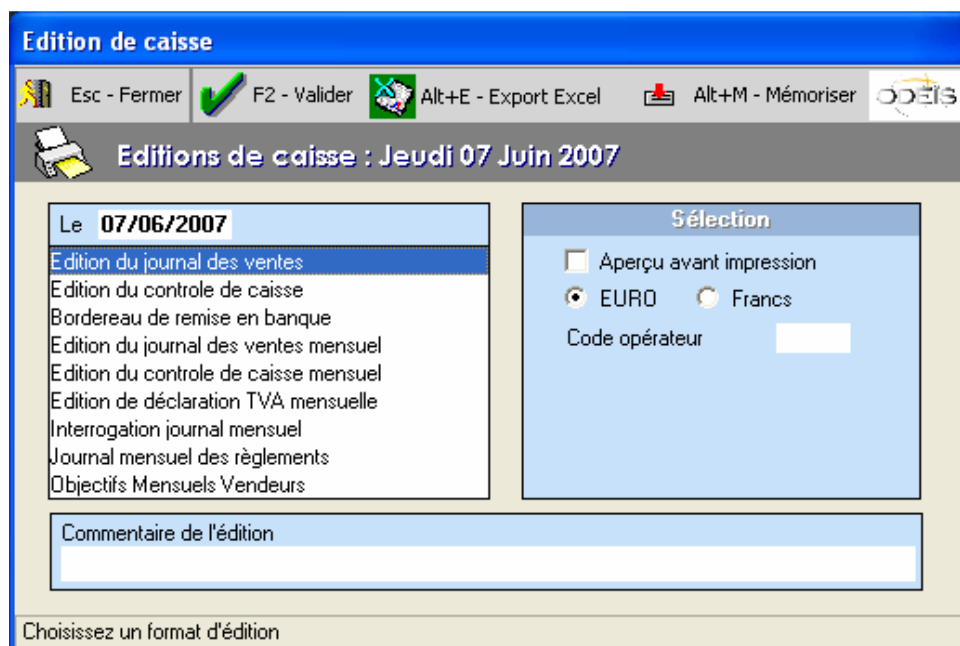
Dans ce cas, Odeïs vous demandera de saisir un commentaire pour justifier l'annulation de cette opération.

De Plus, vous avez la possibilité d'imprimer une facture grâce aux boutons F6 ou F9

EDITIONS

Dans le menu « Vente », « éditions journaux »

Cette fonction vous permet d'imprimer vos caisses quotidiennes ou vos récapitulatifs mensuels.



- « Edition du journal des ventes » : le journal des ventes quotidien permet de visualiser toutes les opérations passées sur une journée (vente, acompte, reprise, encaissement différé, dépense de caisse...)
- « Edition du contrôle de caisse » : le contrôle de caisse permet de lister les différents montants encaissés ou décaissés par mode de règlement (espèces, carte ...)
- « Bordereau de remise en banque » : le bordereau de remise en banque permet d'éditer , pour votre banque, la liste des chèques (par exemple) que vous lui remettez.
- « Edition du journal des ventes Mensuel » : le journal des ventes mensuel permet de visualiser , journée par journée, le chiffre d'affaire
- « Edition du contrôle de caisse mensuel » : le contrôle de caisse mensuel permet de vérifier les montants (par type de règlement) sur un mois
- « Edition de la déclaration TVA mensuelle » : la déclaration TVA mensuelle
- Interrogation journal mensuel
- Journal mensuel des règlements
- Objectifs Mensuels Vendeurs

En choisissant l'option « Interrogation journal mensuel », l'écran suivant apparaît :

Grâce à cette fonction, vous pouvez suivre l'évolution de vos chiffres jour par jour (en fonction du mois sélectionné)

Par exemple, vous comparerez le Lundi 20 décembre 2004 avec le Lundi 22 décembre 2003, ce qui est plus judicieux que de comparer le Lundi 20 décembre 2004 au Samedi 20 décembre 2003.

Evolution CA Magasins 015 BIJOUTERIE R.F.I. OPER:1 Mardi 28 Février 2006

Esc - Fermer F2 - Valider Alt+M - Mémoriser

Evolution CA Magasins

Sélections

Année 2004 Mois Décembre

Famille 0 à S80

Fournisseur

Opérateur

Premier jour semaine

☒ Lundi ☐ Jeudi ☐ Dimanche

☐ Mardi ☐ Vendredi

☐ Mercredi ☐ Samedi

Chiffre d'affaire

☒ TTC

☐ HT

☐ Encaissé

Informations à visualiser

☐ Quantités vendues

☒ Marges

Affichage

☐ Semaine

☐ Mois complet

Sélectionner le mois à consulter

Vous pouvez décider quelles sont les informations à visualiser

Vous pouvez afficher le résultat :

- soit par semaine (cf écran ci-dessous)
- soit le mois complet (cf écran page suivante)

Déterminez par quel jour commence la semaine

Choisissez comment seront exprimés les montants affichés

En Validant, le résultat apparaît :

Voir explications page suivante

Rappel de la sélection effectuée

Possibilité de filtrer directement à l'écran les types de ventes

Evolution CA Magasins 015 BIJOUTERIE R.F.I. OPER:1 Mardi 28 Février 2006

Esc - Fermer F3 - Annuler F6 - Poids des Jours

Evolution CA Magasins Mois de Décembre 2004

Sélections

Famille de : 0 à : S80 / C.A. exprimé en TTC

Tous les fournisseurs

Tous les magasins

Tous les opérateurs

Informations à visualiser

☐ Quantités vendues

☒ Marges

Vente

☒ Stock

☒ Hors Stock

☒ Sav

Chiffre d'affaires T.T.C. / Mois

	2004	2003	% Ev.	2004	2003	% Ev.	Val. 2004	Tx	% Ev.	Prix Moyen 2004	2003
015 - mag 015	103 045,63	105 415,90	-2,25	1 803	1 672	8	50 414	59	0	57,00	63,00

Mag. 015 / Chiffre d'affaires T.T.C. / Semaine

	2004	2003	Evolution CA %	% Cum.	Val.	Marge Tx 2004	Evol. Marge %	% Cum.	Prix Moyen 2004	2003
Semaine 49	8 853,98	14 810,60	-40,22	-40,22	4 237,51	45,38	-37,98	-37,98	41,07	53,69
Semaine 50	16 987,50	22 351,90	-24,00	-64,22	8 230,32	57,88	-22,25	-60,23	58,37	66,30
Semaine 51	28 126,70	29 197,20	-3,67	-67,89	13 776,85	58,58	-2,22	-62,45	54,43	63,83
Semaine 52	41 271,45	34 700,60	18,94	-48,95	20 310,27	42,08	21,84	-40,61	64,00	66,16
Semaine 53	7 806,00	4 355,60	79,22	30,27	3 858,72	42,36	82,68	42,07	41,97	46,58

Mag. 015 / Chiffre d'affaires T.T.C. / Jour

Déc.	2004	2003	Déc.	Cum. N	Cum. N-1	%	% Cum.	Val.	Marge Tx 2004	Evol. Marge %	% Cum.	Prix Moyen 2004	2003
Lun 20	5 106,10	10 774,50	Lun 22	59 074,28	77 134,20	-53	-23,41	2 501,72	58,71	-52,47	-21,82	61,52	74,31
Mar 21	7 246,85	8 295,30	Mar 23	66 321,13	85 429,50	-13	-22,37	3 594,94	59,45	-12,02	-20,84	63,02	63,32
Mer 22	6 203,00	10 192,50	Mer 24	72 524,13	95 622,00	-39	-24,16	3 016,96	58,28	-37,81	-22,64	57,97	77,81
Jeu 23	10 437,40	0,00	Jeu 25	82 961,53	95 622,00	0	-13,24	5 140,50	59,02	0,00	-11,40	66,91	0,00
Ven 24	12 278,10	3 351,80	Ven 26	95 239,63	98 973,80	266	-3,77	6 056,15	59,11	284,18	-1,54	70,56	64,46
Sam 25	0,00	2 086,50	Sam 27	95 239,63	101 060,30	0	-5,76	0,00	0,00	0,00	-3,37	0,00	50,89
Dim 26	0,00	0,00	Dim 28	95 239,63	101 060,30	0	-5,76	0,00	0,00	0,00	-3,37	0,00	0,00

Informations globales sur le mois sélectionné

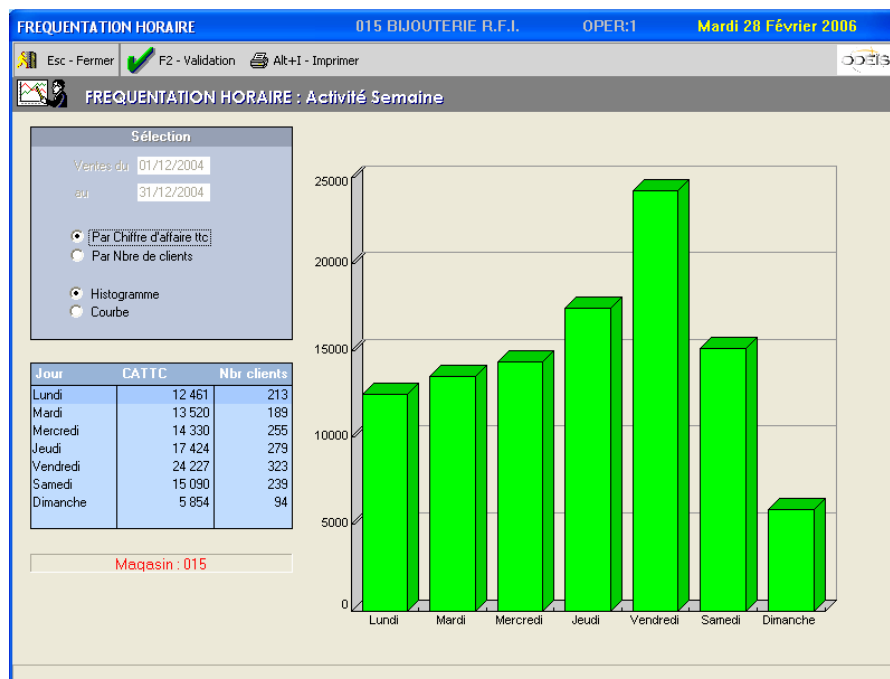
Informations détaillées par semaine

Informations détaillées par jour



F6 - Poids des Jours

Cette fonction vous précise, dans le mois sélectionné, quels sont les jours de la semaine les plus chargés (en terme de CA ou de nombre de client).



Cette fonction vous permet de visualiser en intégralité le détail par jour du mois sélectionné

Esc - Fermer														Evolution CA Magasin 015 - Mois de Décembre 2004														Stock														Hors Stock														Sav														IT														DDE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Chiffres d'affaires														C.A. Cumulé														Evol. C.A.														Marge														Evol. Marge														Prix Moyen																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2004														2003														%														%														%														%														%														%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
2004														2003														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%														%													



En cliquant sur cette fonction, vous lancerez l'évolution CA **date à date**

Par exemple, vous comparerez le **Lundi 20 décembre 2004** avec le **Samedi 20 décembre 2003**.

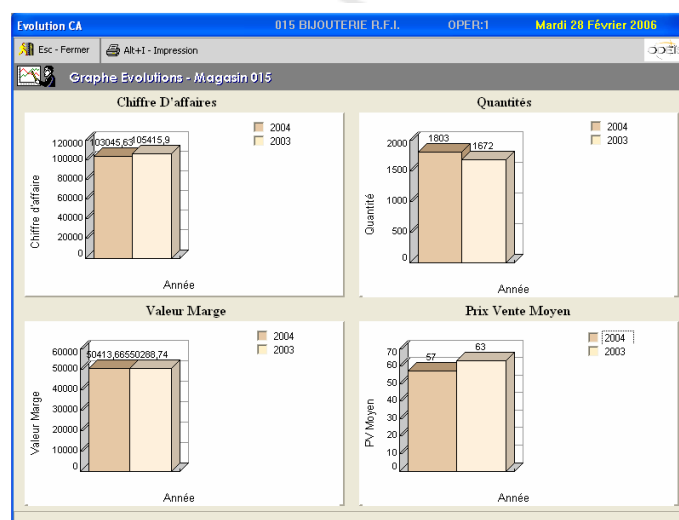
Journal mensuel

Evolution C.A. - Décembre 2004 en EURO

Jour	Catc 12/04	Catc 12/3	Evol.% CA	Evo.%Cum	Vtes 12/04	Vtes12/3	Evol. % Vt	Cl. 12/04	Cl. 12/3	Evol. % Cl.
1	1 337,30	1 426,00	-6,22	-6,22	38,0	23,0	65,22	30,0	19,0	57,89
2	1 411,60	1 072,50	31,62	10,02	35,0	29,0	20,69	33,0	28,0	17,86
3	2 650,48	1 665,30	59,16	29,67	41,5	33,0	25,76	34,0	36,0	-5,56
4	3 448,10	1 451,90	137,49	57,55	58,0	40,0	45,00	53,0	39,0	35,90
5	6,50	2 506,40	-99,74	9,01	1,0	43,0	-97,67	1,0	37,0	-97,30
6	1 712,00	4 635,50	-63,07	-17,18	26,0	76,0	-65,79	25,0	66,0	-62,12
7	2 785,40	2 053,00	35,67	-9,85	41,0	29,0	41,38	31,0	28,0	10,71
8	2 274,30	1 674,00	35,86	-5,21	43,0	32,0	34,38	40,0	30,0	33,33
9	1 420,30	2 381,50	-40,36	-9,65	30,0	39,0	-23,08	27,0	34,0	-20,59
10	3 023,60	3 332,60	-9,27	-9,59	48,0	41,0	17,07	43,0	37,0	16,22
11	4 006,20	1 773,50	125,89	0,43	79,0	26,0	203,85	70,0	26,0	169,23
12	1 765,70	4 430,50	-60,15	-9,02	29,0	53,0	-45,28	27,0	49,0	-44,90
13	3 484,00	5 629,40	-38,11	-13,83	58,0	100,0	-42,00	49,0	83,0	-40,96
14	2 969,50	3 130,40	-5,14	-13,10	55,0	51,0	7,84	46,0	46,0	0,00
15	3 150,40	3 273,40	-3,76	-12,34	58,0	41,0	41,46	46,0	43,0	6,98
16	2 618,40	3 208,00	-18,38	-12,79	65,5	54,0	21,30	53,0	48,0	10,42
17	4 157,80	2 845,90	46,10	-9,18	68,0	54,0	25,93	56,0	46,0	21,74
18	7 654,50	4 275,50	79,03	-1,75	139,0	59,0	135,59	116,0	50,0	132,00
19	4 092,10	4 171,30	-1,90	-1,76	72,5	62,0	16,94	66,0	57,0	15,79
20	5 106,10	7 098,60	-28,07	-4,77	83,0	115,0	-27,83	79,0	98,0	-19,39
21	7 246,85	4 324,50	67,58	-0,06	115,0	81,0	41,98	94,0	70,0	34,29
22	6 203,00	10 774,50	-42,43	-5,98	107,0	145,0	-26,21	98,0	134,0	-26,87
23	10 437,40	8 295,30	25,82	-2,89	156,0	131,0	19,08	133,0	113,0	17,70
24	12 278,10	10 192,50	20,46	-0,40	174,0	131,0	32,82	148,0	109,0	35,78
27	2 178,60	3 351,80	-35,00	-1,57	51,5	52,0	-0,96	60,0	55,0	9,09
28	526,70	2 086,50	-74,76	-3,08	15,0	41,0	-63,41	18,0	46,0	-60,87
29	1 389,00	1 159,00	19,84	-2,82	40,0	24,5	63,27	41,0	26,0	57,69
30	1 565,10	1 040,10	50,48	-2,29	32,0	28,0	14,29	33,0	28,0	17,86
31	2 146,60	2 156,50	-0,46	-2,25	44,0	39,0	12,82	42,0	39,0	7,69
Tot.	103 045,63	105 415,90	-2,25	-2,25	1 803,0	1 672,5	7,80	1 592,0	1 520,0	4,74



Cette fonction affiche les évolutions sous forme de graphiques.




En choisissant l'option « Journal mensuel des règlements », l'écran suivant apparaît :


Export vers Excel


Pour le mois
sélectionné,
affichage du CA
et des modes de
règlements


Pour toutes les
journées du mois,
affichage du CA
et du dispatche
des modes de
règlements

Journal mensuel des règlements

 Esc - Fermer

 Alt+I - Impression

 Alt+E- EXCEL

 JOURNAL MENSUEL DES REGLEMENTS

Décembre 2006

C	Magasin	CA TTC	Client +/-	Espèces Euro	Chèque Euro	Carte Euro	MANDAT	
001		11 839,75	-200,00	4 872,95	4 815,80	1 853,00	98,00	

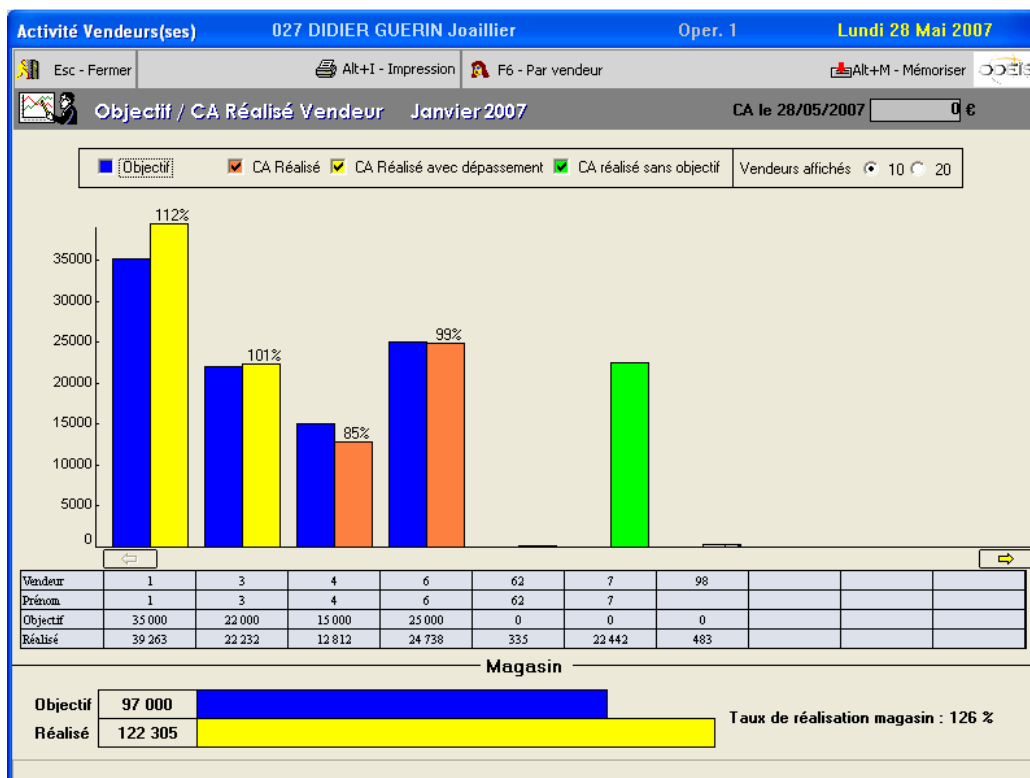
Magasin 001	Journée	CA TTC	Client +/-	Espèces Euro	Chèque Euro	Carte Euro	MANDAT	
	Vendredi 1	264,00	-100,00	113,50	28,50	22,00		
	Samedi 2	310,15		149,65	108,00	52,50		
	Dimanche 3	37,50		37,50				
	Lundi 4							
	Mardi 5	459,00		336,00	86,00	37,00		
	Mercredi 6	93,50		30,50	63,00			
	Jeudi 7	358,50		65,00	216,50	77,00		
	Vendredi 8	179,00	-20,00	159,00				
	Samedi 9	525,10	-60,00	261,60	101,00	102,50		
	Dimanche 10	80,00			80,00			
	Lundi 11	210,50		24,00	106,00	80,50		
	Mardi 12	330,50	-16,00	197,00	117,50			
	Mercredi 13	289,50		198,50	91,00			
	Jeudi 14	430,50	-62,00	140,00	228,50			
	Vendredi 15	502,00		327,50	116,50	58,00		
	Samedi 16	465,50		186,00	113,50	166,00		

Décembre 2006

l'option « Objectifs Mensuels Vendeurs », permet de visualiser rapidement si vos vendeurs ont atteint leur objectif de chiffre d'affaire.

Les objectifs par vendeur et par mois se déterminent dans le menu Statistiques / commissions vendeurs / objectifs

Activité sur un mois pour l'ensemble des vendeurs



Activité sur un mois un vendeur

